

Т. В. КНЫШУК

ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВКУСА ШКОЛЬНИКОВ

Автор статьи рассказывает об опыте использования текстов периодики для подростков на уроках русского языка.

Ключевые слова: подростковые журналы, формирование читательского вкуса школьников.

Новая концепция обучения, предусмотренная Федеральным государственным образовательным стандартом, ориентирует на воспитание личностных характеристик выпускника, который «любит свой край и свое Отечество, знает русский и родной язык, уважает свой народ, его культуру и духовные традиции; осознает и принимает ценности человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества» [1]. Чтобы полученные учащимися знания стали убеждениями и сформировали активную жизненную позицию, нужна тесная связь обучения с жизнью страны, общества.

В этом учителю-словеснику помогают материалы периодической печати: они освещают разнообразные вопросы современной жизни, позволяют учащимся быть в курсе событий, происходящих в нашей стране и за рубежом, приобщают к миру взрослых, способствуют развитию устной и письменной речи; позволяют освоить общественно-политическую лексику, овладеть публицистическим стилем изложения; повышают интерес к русскому языку. Все это на деле упрочивает связь обучения с жизнью, усиливает коммуникативную направленность обучения, формирует читательский вкус школьников.

Педагогические аспекты вовлечения газетно-журнальных публикаций в качестве материалов на уроках русского языка достаточно активно освещались в 1970–1990-е годы (Р. Г. Усачева, Е. С. Никитина, Ю. И. Равенский, В. А. Аболина и др.) [2]. Поскольку сегодня исследований по методикам формирования читательского вкуса с помощью материалов печатных СМИ мало, разработка способов, приемов, технологий использования текстов СМИ актуальна как в теоретическом, так и в практическом плане.

А что же читают современные школьники? И читают ли они вообще? Мы провели опрос учащихся 8–9-х классов школы № 14 ст-цы Владимирской Лабинского р-на.

Первый из заданных вопросов (*Откуда вы получаете информацию о новостях страны и мира?*) был направлен на выявление источника получения информации. Ответы: Интернет – 45%, телевидение и печатные СМИ – 20%, радио – 15%. Ответы на второй вопрос (*Какие новостные блоки вас интересуют: политика, спорт, наука, культура, социальная жизнь?*) распределились следующим образом: наука – 5%; культура – 5%; политика – 10%; социальная жизнь – 30%; спорт – 50%. Учащихся больше всего интересуют новости

спорта и социальная жизнь, менее всего (здесь самые низкие показатели) – новости науки и культуры. Таким образом, подростки читают журналы и газеты не для получения новой информации, а в большей степени для развлечения.

Третий вопрос анкеты (*Читаете ли вы газеты или журналы? Если да, то какие*) был для нас основным. Школьники ответили: нет – 25%; да – 75%. Среди названий – «Маруся», «Волшебный», «Бум!», «Cosmopolitan», «Glamour»; при этом некоторые подростки ответили, что дома имеют возможность читать журналы «Караван историй», «Наука и жизнь», «За рулем».

Как видим, чтение изданий, которые ориентированы не на детскую аудиторию, связано со стремлением подростков казаться взрослыми, развитыми. Данный факт указывает не только на отсутствие контроля со стороны родителей: в семьях не стремятся организовать чтение согласно возрасту, некоторые школьники даже и не знают о наличии специальных детских и подростковых изданий.

Полученные результаты подвели нас к мысли о необходимости приучать подростков читать журналы, адаптированные к школьному возрасту. Ведь они служат особой цели – помогают выбирать, правильно понимать, грамотно использовать информацию. Работа учителя во многом должна быть направлена на формирование читательского вкуса.

Под вкусом мы подразумеваем способность субъекта к самостоятельному суждению; умение различать, чувствовать, понимать, оценивать прочитанный текст в свете ценностных категорий (прекрасное / безобразное). Вкус проявляется в отборе литературы для чтения, выявляется как определенное умение – в первую очередь, находить в произведении интересное, привлекательное (проводить дифференциацию, самостоятельно делать выводы о том, что тебе интересно, что тебя привлекает) [3], кажется важным, ценным.

Считая важной популяризацию журналов, адресованных подросткам («Мир детей и подростков», «Мы», «Крылья», «Гео», «Юный краевед», «Наука и жизнь», «Смена», «Чудеса и тайны планеты», «Электронные пампасы» и т. д.), вкратце охарактеризуем используемые нами образцы специализированной периодики.

Девиз журнала «Электронные пампасы» «Быть в просвещенье с веком наравне», цель – помочь подросткам ориентироваться в новой реальности. В этом издании, тесно связанном с клубом

детских писателей «Черная курица» и поддерживаемом редакцией интернет-журнала «Русский переплет», печатаются произведения Ю. Нечипоренко, К. Драгунской, О. Колпаковой, С. Георгиева, А. Дорофеева, М. Есеновского, С. Седова и др.

Журнал «Мир детей и подростков» ориентирован на учащихся 5–6-х классов. Здесь освещаются новости мира, природы, спорта, есть исторические заметки, головоломки, ребусы, логические загадки, можно встретить советы по молодежной подростковой моде, прочитать истории из жизни детей. Это разносторонний по содержанию журнал, который учитывает запросы современных подростков.

«Мурзилка» – заслуженно известный популярный литературно-художественный ежемесячник, адресованный детям от 6 до 12 лет. В нем печатались такие детские классики, как С. Михалков, А. Барто, С. Маршак. И по сей день постоянные рубрики журнала насыщены интересными познавательными материалами, которые служат достойным дополнением к углубленному изучению целого ряда школьных предметов: русский язык («Прогулки со словами»), природоведение («Флора и фауна планеты»), труд («Достижения науки и техники»), физкультура (рубрика «Чемпион») и др.

Православный журнал «Ступени» освещает духовно-вероисповедную сторону интересующих молодежь вопросов. В нем печатаются выдержки из Библии, интервью с верующими и со служителями церкви.

Материалы названных периодических изданий можно использовать на уроках русского языка. Чтобы поддержать, активизировать работу, которая способствует развитию личности и формированию читательского вкуса, мы в конце учебного года провели в 7-х классах защиту проекта «От школьных стенгазет и журналов к современной

публицистике». Учащиеся подробно ознакомились с содержанием журналов «Мь», «Юный краевед», «Мир детей и подростков», описали их структуру, специфику рубрик, историю создания. Это стало темой сообщений, с которыми они выступили перед одноклассниками. Итогом совместной работы стал выпуск школьного журнала «Всезнай» [4].

Итак, подростковые журналы можно расценивать как источник, несомненно, ценный для организации внеклассных занятий и работы непосредственно на уроках русского языка. Необходимые для обучения и воспитания учащихся материалы расширяют кругозор школьников, затрагивают общие философские, нравственные, общечеловеческие проблемы, что и способствует формированию читательского вкуса подростков.

Литература

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утв. приказом № 189 Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010.

2. Усачева Р. Г. Использование материалов «Пионерской правды» на уроке русского языка в 5–7-м классах // Русский язык в школе (РЯШ). 1962. № 5. С. 14; Никитина Е. И. Использование «Пионерской правды» в словарной работе на уроке // РЯШ. 1985. № 2. С. 10; Равенский Ю. И. Подготовка к сочинению с использованием газетных материалов // РЯШ. 1983. № 6. С. 9; Аболина В. А. Сочинение на тему «Любимая газета» // РЯШ. 1986. № 1. С. 15.

3. Матюшкин М. Л. Работа с читателями. М., 1981. С. 202.

4. Горобец Л. Н., Баева Ю. В. Метод проекта – инновационная педагогическая технология: учеб.-метод. пособие. Армавир, 2012. С 49–68.

T. V. KNYSHYK. TEEN MAGAZINES AS A WAY OF FORMATION OF READER'S TASTE OF SCHOOLCHILDREN

The author of the article tells about the experience of using the texts of periodicals for teenagers during Russian language classes.

Key words: *teen magazines, formation of reader's taste of schoolchildren.*

И. А. БЛЫНСКАЯ

ИНТОНАЦИОННО-СТИЛЕВОЕ ПОСТИЖЕНИЕ МУЗЫКИ НА УРОКАХ ХОРОВОГО ПЕНИЯ В ДМШ

Автор статьи раскрывает понятие «интонация» и предлагает свои методы интонационно-стилевого постижения музыки.

Ключевые слова: *музыкальная интонация, интонационно-стилевое постижение, детская музыкальная педагогика.*

Понятие музыкальной интонации – одно из важнейших в музыке. В число необходимых предпосылок профессионализма в любой сфере музыкальной деятельности входят правильное понимание интонации и умение развивать ее: композиторы учатся работать над этим, наполняя интонацион-

ные решения содержанием и индивидуальностью, исполнители учатся передавать и интерпретировать заложенную в интонации мысль.

Много учених в прошлом и настоящем обращались в своих исследованиях к специфике музыкальных интонаций, в частности к связям между