

Таким образом, к началу 30-х годов Станиславским не только теоретически изучены, но и проверены на практике самые различные психологические труды, т. е. до того, как их авторы попали под цензурный запрет идеологически «правильной» науки, а его «нежелание» сотрудничества с И. П. Павловым было вызвано опасением за судьбу ученого. Эти опасения сбываются в 1950 году, на знаменитой «Павловской сессии» АН СССР, когда лишь мировая известность и значимость психологических исследований И. П. Павлова уберегла его от репрессий.

И, тем не менее, встреча К. С. Станиславского и И. П. Павлова состоялась. Состоялась как встреча психологических концепций. Так, возможности психологии в области решения интересующих его проблем К. С. Станиславский оценивает в рукописном наброске, не включенном им в статью «Дифирамбы творческой природе».

Этот черновик сохранился в архиве К. С. Станиславского. В нем он пишет об ученых, одни из которых «в оправдание отделяются фразами: вдохновение, интуиция, подсознание, сверхсознание приходят к нам “свыше”. Но что это значит “свыше”, никто не знает и не задумывается над этим вопросом <...> Те, которым все так ясно и просто, говорят: сознание – это фонарь, который освещает ту мысль, на которую направлено внимание, остальное – в темноте. В минуту вдохновения фонарь освещает всю корку мозга, и тогда мы видим все. Я готов верить, что этот пример удачен» [6].

А вот удивительное текстовое и смысловое совпадение мысли художника и ученого: «Если бы можно было видеть через черепную крышку и если бы место больших полушарий светилось, – писал Павлов, – то мы увидели бы на думающем сознательном человеке, как по его большим

полушариям передвигается светлое пятно, окруженное на всем остальном пространстве более или менее значительной тенью <...> Пространство, находящееся в “тени”, есть то, что мы субъективно называем бессознательной, автоматической деятельностью» [7].

К. С. Станиславский не выступает сторонником или противником той или иной психологической теории. Он ищет в психологии, прежде всего экспериментальной, практических оснований для своей системы. Так, в упомянутом нами выше архивном документе К. С. Станиславский высказывает достаточно крамольную по тем временам мысль: даже если наука докажет, что все «таинственные» процессы творчества объясняются материалистическими причинами, то и это не научит «владеть вдохновением», не сможет дать «простого, доступного актеру практического приема». Однако развитие психологической науки подтвердило и обосновало в психологии творчества интуитивные поиски и догадки великого создателя системы изучения и практического освоения искусства театра.

Литература

1. Станиславский К. С. Собрание сочинений: в 8 т. Т. 2. М., 1954. С. 121.
2. Павлов И. П. Собрание сочинений: в 6 т. Т. 3. М., 1951. С. 248.
3. Станиславский К. С. Собрание сочинений ... Т. 8. С. 405.
4. Станиславский К. С. Собрание сочинений ... Т. 8. С. 573.
5. Станиславский К. С. Собрание сочинений ... Т. 2. М., 1954. С. 122.
6. Музей МХАТ. Архив К. С. № 483.
7. Павлов И. П. Собрание сочинений ... Т. 5. М., 1956. С. 374.

M. K. NAIDENKO. ELEMENTS OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY IN K. S. STANISLAVSKY SYSTEM

In the article the search of K. S. Stanislavsky in the field of contemporary psychology when creating a creative system of acting.

Key words: Stanislavsky system, experimental psychology, subconscious.

И. Ю. ЛЕВИТИНА

КИНОФЕСТИВАЛЬ В ЧИКАГО КАК ЭЛЕМЕНТ МИРОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ

Работа посвящена старейшему в Северной Америке кинофестивалю в Чикаго, его значению в социокультурной и профессиональной сферах общества.

Ключевые слова: Майкл Кутза, кинофестиваль, система продюсирования, образовательные программы.

Кинофестиваль как смотр произведений киноискусства, способствующий выявлению новых тенденций в кинематографе, и сегодня остается важным событием не только в кинематографической

среде, но и в социокультурной жизни в целом. Это связано с тем значением, которое имеют кинофестивали разного уровня и форм. В большой степени это относится к конкурсным фестивалям,

т. к. в результате участники имеют возможность продемонстрировать свои киноработы профессиональной и широкой публике, получить награды и призы, отзывы в прессе. Одним из важнейших направлений работы практически любого фестиваля является создание возможностей для всесторонней межкультурной коммуникации как внутри кинематографического сообщества, так и вне его рамок. Это приводит к расширению профессионального взаимодействия, организации новых проектов, созданию новых кинематографических союзов, что, безусловно, самым положительным образом сказывается на развитии социокультурной составляющей мирового общества и экранной культуры.

Роль кинофестивалей в этом ключе была воспринята кинематографистами уже в самом начале развития кинематографического искусства, а именно в 1932 году. Тогда состоялся первый Международный кинофестиваль – *Mostra Internazionale D'Arte Cinematografica* – в Венеции (остров Лидо, Италия) в рамках смотра произведений различных видов искусства [1]. Во время работы фестиваля действует кинорынок, где происходит взаимодействие крупнейших торговых компаний кинематографии, продюсеров с прокатчиками, представляющими разные страны и демонстрационные площадки.

В Венецианском кинофестивале 1932 года приняла участие и драма советских кинематографистов «Путевка в жизнь» – первый советский звуковой фильм 1931 года (режиссер Николай Экк, производство «Межрабпомфильм», 106 минут). В этой картине неэкспериментально зазвучала речь, песня, шумы [2]. Фильм не только заслужил награду Первого Международного кинофестиваля за лучшую режиссуру (по опросам зрителей), но и принес международную известность советскому кинематографу, пройдя по экранам более ста государств.

Впоследствии опыт Венецианского кинофестиваля был широко распространен в мире, что привело к созданию большого количества кинофестивалей.

Так, в 2014 году отмечается 50-летие старейшего кинофестиваля в Северной Америке – ежегодного Международного кинофестиваля в Чикаго – *Chicago Intl Film Festival*. Это ежегодный некоммерческий кинофестиваль, включающий конкурсную и внеконкурсную программы, который объединяет аудиовизуальные кинематографические произведения в различных форматах: полнометражное и короткометражное игровое и документальное кино. В рамках работы кинофестиваля проводятся специальные мероприятия: тематические и специальные показы, ретроспективы.

Основатель кинофестиваля – выходец из медицинской семьи Майкл Кутца (*Michael Kutza*) – художник-график. Родился в 1940 году, окончил

Высшую школу Вебера (*Weber High Scholl in Chicago, Ill*), получил степень бакалавра биологии и психологии в одном из престижнейших учебных заведений Чикаго Университете Рузвельта (*Roosevelt University*). Далее Кутца продолжил обучение в Институте Дизайна в Иллинойском Технологическом Институте (*ITT Institute of Design – Illinois Institute of Technology*). По словам самого Кутца, «киноискусством увлекся, будучи 8-летним ребенком, в 22 года посетил один из кинофестивалей и понял, что что-то подобное должно быть и в Чикаго. Тогда было понятно, что без финансовой поддержки со стороны родителей и друзей ему не справиться. От колумниста в Чикаго (*Irv Kupcinet*) был получен добрый совет: заинтересовать своей идеей кинозвезду, которая должна «стать его новой мамой». Была организована встреча с Коллин Мур – актрисой немого кино, женой, впоследствии вдовой Гомера Харгрейва (*Homer Hargrave*), президента *Merrill Lynch*. Отношения с актрисой действительно напоминали родственные. Это привело к тому, что она пригласила кинозвезд прежних времен на первый кинофестиваль в Чикаго» [3].

Частью эмблемы фестиваля является изображение глаз на киноленте, выполненное в черно-белой расцветке и напоминающее грим, применявшийся в немом кино. Вот как об этом говорит сам Кутца: «Это не глаза Коллин Мур, однако создание этого изображения было навеяно ее образами в немом кино. Кроме того, на самом деле ее глаза имели особенность, которая в черно-белом кино была незаметна: один глаз был голубой, а другой – карий». В свое время в обществе строили догадки о том, кому могут принадлежать глаза на эмблеме. Назывались имена Чарли Чаплина, Лайзы Минелли и других звезд «немого кино». На самом деле, это изображение – сочетание глаз трех легендарных актрис кинематографа прошлого: Теда Бара (*Theda Bara, 1885–1955*), Пола Негри (*Pola Negri, 1897–1987*) и Мэй Мюррэй (*Maie Murray (1885–1965)*).

Существовала и еще одна «трудность»: Кутца, по мнению тех, кто ему помогал, был слишком молод для такого серьезного дела, как кинофестиваль. Тогда Коллин Мур посоветовала Кутца носить очки (с простыми, конечно, линзами), как у Гарольда Ллойда, ее знакомого (американского влиятельного актера и режиссера), чтобы выглядеть солиднее.

Кинофестиваль планировалось провести в ноябре, что обещало трудности климатического порядка и проблемы в этой связи с посетителями, которым предлагались неизвестные и непонятные им пока иностранные фильмы. Тем не менее первый фестиваль посетили выдающиеся кинодеятели того времени: Бетт Дэвис, Кинг Видор и Стэнли Крамер – друзья Колин Мур. Их визит был достаточно любопытно обеспечен: они направлялись поездом из Нью-Йорка в Калифорнию

через Чикаго, где им предложили сделать остановку, чтобы хорошо провести время в прекрасном месте, посетить достопримечательности, получить награды за вклад в кинематограф, а на следующий день отправиться на поезде дальше.

Фестиваль основан М. Кутза как альтернатива коммерческому кино Голливуда, доминировавшему тогда в местных кинотеатрах. Цель фестиваля: содействие межкультурному взаимодействию, развитие кинематографического искусства, знакомство аудитории с новыми именами, сюжетами, мнениями. С показа фильмов на кинофестивале в Чикаго начинали многие, ставшие сегодня влиятельными, деятели кинематографа: Мартин Скорсезе (Martin Scorsese), Питер Уир (Peter Weir (Australia)), Майк Ли (Mike Leigh), Питер Гринувэй (Peter Greenaway (Great Britain)), Алан Паркер (Alan Parker), Кшиштоф Занусси (Krzysztof Zanussi (Poland)), Кшиштоф Кеслевски (Krzysztof Kieslowski), и многие другие.

В 1960-х годах Майкл Кутза начал работать в качестве ассистента монтажера на студии Фреда Нильса (Fred Niles Studio); затем ассистентом оператора документального кино на WGN-TV.

Интерес к кинематографическому искусству, желание расширить сферу профессиональной деятельности привели Майкла в итальянскую газету *Il Tempo* (Рим), где он в 1970-1980 годах работал в качестве кинокритика. Кроме того, он давал творческие консультации: например, в период создания комедии 1997 года «White Lies» (режиссер Кен Селден, 94 минуты, продюсер А. Кон) [4].

Помимо организации кинофестиваля в Чикаго, Кутза участвует в организации секции кинофестиваля в итальянском Сполетто; оказывает содействие кинофестивалю в Тегеране, Маниле; работает в составе жюри многих других кинофестивалей. Кроме того, Кутза занимается и практической кинематографической деятельностью: продюсер, актер фильма «Nate and Margaret» (комедия «Нэйт и Маргарет», реж. Нэйтан Эдлофф, 78 минут, 2012 год) [5].

Деятельность Майкла Кутза отмечена высокими наградами. Так, в 1984 году на Каннском кинофестивале он был назван министром культуры Франции Рыцарем Ордена Искусства (Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres). Это почетное звание объявляется лицам, внесшим значительный вклад в искусство и литературу Франции. Другая высокая награда – Серебряный Лев – на 32-м Венецианском кинофестивале за организацию специальной секции независимых кинематографистов США. Усилия Майкла по развитию кино отмечены и на его родине – в Чикаго: награда мэра города за деятельность по содействию межкультурной коммуникации и социальному общению через киноискусство; а также награда за вклад в развитие Чикаго.

В 2010 году журнал «Чикаго» включил Кутза в «Top 40 Chicago Visionaries», среди которых

и Опра, и Барак Обама, и Теркель и многие другие.

Примечательно, что работа фестиваля не ограничивается конкурсом: на протяжении 20 лет развиваются и реализуются образовательные и социокультурные программы, целями которых является обеспечение коммуникации на основе кино; обогащение культурной среды в Чикаго; общественные дискуссии по проблемам кино; пропаганда киноискусства; повышение уровня информированности зрителя о достижениях в области киноискусства; доступ к произведениям киноискусства малообеспеченным слоям населения и др. Для этого организуется приглашение учащихся государственных школ (поскольку большинство фильмов может демонстрироваться ученикам с 12-летнего возраста). Таким образом, ежегодно более 5000 обучающихся привлекается к кинопоказам, что обогащает учебно-воспитательный процесс и оказывает положительное воздействие на уровень культуры молодежи. Помимо этого организаторы при помощи специальных программ и учебно-методических пособий обеспечивают продолжение обсуждения фильмов, социокультурных и других вопросов жизни общества. Также организовано дополнительное обучение педагогических работников, предоставляются вспомогательные материалы, которые можно заказать в центре образовательных программ кинофестиваля. Организаторами фестиваля оказывается поддержка и проектам молодежи. Так, одной из подобных программ можно назвать «CineYouth», созданную 10 лет назад в целях поощрения проектов молодежи (до 21 года). Это свободный фестиваль, созданный для публики всех возрастов [6].

Другим примером подобной практики может служить специальное международное мероприятие, организованное совместно с департаментом культуры Чикаго, консульств, партнеров по культуре, посвященное юбилейной годовщине существования фестиваля. Так, еженедельно по средам проходит свободная демонстрация 17 художественных фильмов, отражающих разнообразие мирового кинематографа. В ходе данного мероприятия предусмотрено награждение создателей фильмов, наиболее понравившихся зрителям. Данный проект также является частью программы международного взаимодействия. Так, среди культурных партнеров кинофестиваля, упомянутых выше, являются следующие организации:

- Taipei Economic and Cultural Office in Chicago;
- Goethe-Institut;
- Consulate General of India in Chicago;
- Consulate General of the Republic of Poland in Chicago;
- Italian Cultural Institute of Chicago;
- Instituto Cervantes Chicago;
- Philippine Consulate General in Chicago;
- Consulate General of Israel to the Midwest;
- Consulate General of Canada in Chicago;
- Institut France;

- South African Consulate General in Chicago;
- The Academy of Motion Picture Arts and Sciences;
- Royal Thai Consulate General in Chicago;
- Consulate General of the Republic of Korea in Chicago;
- Japan Information Center at the Consulate General of Japan in Chicago;
- Consulate General of the Argentine Republic in Chicago.

Здесь приводится практически полный список культурных партнеров кинофестиваля, деятельность которых направлена на социокультурное взаимодействие. Обращает на себя внимание отсутствие русских представителей в данном мероприятии, притом, что русское кино сегодня интересно профессиональному кинематографическому сообществу и широкой аудитории.

При проведении данного мероприятия соблюдается следующий принцип допуска зрителей в кинотеатр: в порядке «живой очереди», поскольку количество мест в кинотеатре ограничено.

Для обеспечения существования кинофестиваля предусмотрено годовое членство. За плату (от 50 до 1000 долларов США) можно получить пакет соответствующих услуг, включающий, например, бесплатное посещение кинопоказов и других мероприятий [7]. Организаторы постоянно обращают внимание, что членские взносы в том числе направляются на решение социокультурных и образовательных задач кинофестиваля.

Большое значение для существования фестиваля имеют партнеры: сторонники (юридические и физические лица), осуществляющие разностороннюю поддержку фестиваля. Среди них:

- Генеральный партнер – официальные авиалинии: American Airlines;
- Основные партнеры: The Academy of Motion Picture Arts and Sciences (Американская академия кинематографических искусств и наук, известная прежде всего ежегодной премией «Оскар»); AMC Theatres (сеть кинотеатров); Intersites (компания, занимающаяся различными видами программного обеспечения);
- Gold Media Partners: Screen (журнал); Chicago Reader (информационная компания) и другие;
- Фонды и государственная поддержка: AlphaWood Foundation Chicago; National Endowment for the Arts; Illinois Arts Council Agency; City of Chicago (гранты администрации города Чикаго); Polk Bros. Foundation; и другие семейные и частные фонды и организации;
- Культурная поддержка: Институт Гете, Итальянский Институт, генеральные представительства разных стран и другие организации;
- Патроны: физические лица, семьи.

Среди наград, вручаемых на мероприятиях фестиваля, важное место занимает премия «За жизненные достижения» («Lifetime Achievement Awards»), которая в разное время вручалась

Стивену Спилбергу, Дастину Хоффману, Клинту Иствуду, Сигурни Уивер и другим выдающимся деятелям киноискусства [8].

В 2014 году главный приз – Golden Hugo – кинофестиваля в Чикаго присужден фильму «Президент» («The President»), полнометражный фильм Мохсена Махмальбафа [9].

Можно говорить об интенсивном взаимодействии, которое происходит не только во время конкурсной части фестиваля, но и в иное время. Это взаимодействие формируется в духовной, культурной, социальной и материальной среде, что способствует возникновению в каждый момент времени определенного социокультурного поля, которое распространяется фактически по всему миру. Это мощное поле, состоящее из эмоционального и информационного компонент, которые тесно переплетены, влияет на индивидуальное и коллективное поведение и мнение. И это абсолютно новое социокультурное интеллектуальное образование, отличное от явлений, его породивших, в свою очередь порождает новые социальные процессы и явления, которые возвращаются в исходную точку, в данном случае – кинофестиваль в Чикаго, включаются в те социокультурные и духовные потоки и энергии, которые формируются там, смешиваются, взаимно обогащаются и вновь расходятся во все стороны.

Таким образом, пятидесятилетняя история кинофестиваля в Чикаго, его успехи и достижения, значительный вклад в мировой кинематограф, содействие международному культурному и профессиональному взаимодействию позволяют считать его важным кинематографическим событием, оказывающим существенное влияние на кинематографическое искусство и являющимся важным элементом мировой социокультурной системы продюсирования.

Литература

1. Кино: Энциклопедический словарь / гл. ред. С. И. Юткевич. М., 1986. С. 71.
2. Писаревский Д. С. 100 фильмов советского кино. М., 1967. С. 47.
3. <http://adrinkwith.com/michael-kutza/>
4. «White Lies». URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/9575/>
5. «Нэйт и Маргарет». URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/684340/>
6. Chicago Film Festival. URL: <http://www.chicagofilmfestival.com>
7. Там же.
8. Chicago International Film Festival. URL: <http://en.m.wiki/Chicago International Film Festival>
9. The President. URL: [http://en.m.wiki/The_President_\(2014_film\)](http://en.m.wiki/The_President_(2014_film))

I. Y. LEVITINA. FILM FESTIVAL IN CHICAGO AS A PART OF THE GLOBAL SOCIO-CULTURAL SYSTEM OF PRODUCING

The work is devoted to Film Festival in Chicago, the oldest in North America, its value in the socio-cultural and professional spheres of society.

Key words: Michael Kutza, film festival, system of producing, educational programs.

О. С. ИЛЬИЧЕВА

**ПЕСНИ О ЦАРИЦЫНЕ – СТАЛИНГРАДЕ – ВОЛГОГРАДЕ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МАССОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ**

В статье представлен краткий обзор трансформации песенных образцов о Царицыне – Сталинграде – Волгограде в отечественной массовой музыкальной культуре XX века в свете исторических и идеологических преобразований.

Ключевые слова: Царицын – Сталинград – Волгоград, патриотическая песня, отечественная музыкальная культура.

В современной социально-политической обстановке единственно прочной, цементирующей идеологической основой для сохранения целостности России становится возрождающийся патриотизм в истинной его форме (в отличие от псевдо-форм в виде публичного, воинственного, ура-патриотизма и т. д.). Такие ценности, как любовь к Родине, почитание предков, ответственность должны вернуться в традиционное российское сознание и служить консолидации общества и укреплению государства. Несомненно, триумф российской сборной на Олимпиаде в Сочи, возвращение Крыма России и возникновение драматической политической ситуации в мире в связи с событиями на Украине значительно укрепили патриотические настроения россиян и, как следствие, породили потребность в обращении к военно-патриотической теме, чаще в визуальных и песенных формах.

Очевидно, что патриотическая песня в истории массовой музыкальной культуры всегда находилась в эпицентре крупных политических и социальных событий общенационального значения. В настоящее время обращение к исторической ретроспективе и современной действительности отечественной патриотической песни может оказать неоценимую помощь в духовном сопротивлении историческому беспамятству и формированию ценностного сознания национальной цивилизационной самоидентичности. В России вопрос обретения и укрепления национальной идентичности в настоящее время чрезвычайно актуален. Концентрация внимания на истории культурных достижений регионов, как одно из направлений в обретении самоидентичности, в первую очередь выделяет одну из разновидностей патриотической песни – песню о больших и малых городах нашей страны. В отечественной песенной антологии чаще всего встречаются песни о городах-героях. Одним из первых городов-героев «за массовый героизм и мужество в защите Родины в Великой

Отечественной войне» 1 мая 1945 года был назван Сталинград.

Очевидно, что сталинградская тема – одна из самых востребованных до сих пор, так велико значение самого эпохального сражения XX века в мировой истории – Сталинградской битвы, многократно отраженной в документальных и художественных произведениях советских, российских и зарубежных авторов разных поколений. Золотой фонд отечественной военно-патриотической песни, посвященной Сталинграду, значительно пополнен работами исследователей Ю. Бирюкова [1] и П. Лебедева [2].

Но история массовой музыкальной культуры Сталинграда не ограничивается рамками темы великого сражения. Город-герой изначально (1589–1925) именовался Царицыным, а с 1961 года стал называться Волгоградом. Вполне закономерно, что песни об уездном городе Царицыне, довоенном и послевоенном Сталинграде и Волгограде малочисленны и не так широко известны. Поэтому выявление и сохранение песен на тему «Царицын – Сталинград – Волгоград», наиболее значимых и жизнеспособных, представляет несомненный интерес в деле воспитания истинного патриотизма, обретения самоидентичности и сохранения исторической памяти. В данной статье краткий обзор образцов профессионального песенного творчества о Царицыне – Сталинграде – Волгограде представлен в контексте исторических и идеологических преобразований от начала XX века до наших дней включительно.

В XX столетии российская песенная культура пережила множество метаморфоз, связанных с глубокими мировоззренческими изменениями в общественном сознании на фоне масштабных государственных исторических событий. В начале века популярная музыка, исторически предшествующая массовой, состояла в основном из городского и крестьянского фольклора, русских