

КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО

УДК 008

А.Н. ДЕГТЯРЕВ, Н.М. ДЕГТЯРЕВА

**ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Дегтярев Алексей Николаевич, старший преподаватель кафедры театрального искусства Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33), alexrhp@yandex.ru

Дегтярева Наталья Михайловна, и.о. заведующего кафедрой эстрадно-джазового пения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, д. 33), tuni777@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, возникающие в процессе коммерциализации отечественной театральной культуры. Авторы анализируют противоречия, возникшие между традиционными духовно-нравственными ценностями театральной культуры и ее современными реалиями.

Ключевые слова: театральная культура, постмодерн, коммерциализация, традиционные ценности.

UDC 008

A.N. DEGTYAREV, N.M. DEGTYAREVA

**PROBLEMS OF COMMERCIALIZATION
OF NATIONAL THEATRICAL CULTURE**

Degtyarev Aleksey Nikolaevich, senior lecturer of the cathedra of theatrical art of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), alexrhp@yandex.ru

Degtyareva Natalya Mikhaylovna, acting head of the cathedra of pop and jazz singing of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), tuni777@mail.ru

Abstract. In the article the main problems arising in the process of commercialization of national theatrical culture are considered. First of all authors analyze the contradictions which have arisen between traditional spiritual and moral values of theatrical culture and its modern realities.

Keywords: theatrical culture, postmodern, commercialization, traditional values.

Современные исследования отечественной театральной культуры ориентируются в ее культурологическом осмыслении прежде всего на проявления постмодернистских тенденций [1]. Мы полагаем, что данный подход может быть дополнен и конкретизирован при рассмотрении некоторых аспектов процесса коммерциализации, все более активно проявляющего себя в реалиях современности.

Позиционируя термин «театральная культура», мы употребляем его в значении культуры определенной деятельности, сферы деятельности [2]. Между тем, рассматривая данную дефиницию, мы исходим из того положения, что именно «театральная культура является базовой основой для целого ряда визуальных искусств» [3, с. 24]. Соответственно, с нее начинаются изменения в видовых основах многих сфер искусства, драматургии и сценарного текста различных жанров.

Несомненно, что коммерческая составляющая в той или иной степени всегда присутствовала в театральной культуре как экономическая категория. Но никогда в истории

и традиции отечественной театральной культуры она не имела главенствующего значения и тем более претензии на самодовлеющую диктатуру в художественной сфере.

На наш взгляд, обращение к эстетике западного постмодерна является для отечественной театральной культуры не ценностной ориентацией, а результатом образовавшегося идеологического вакуума, который активно заполняется шоу-бизнесом в соответствии с его главной задачей – извлечением прибыли. Иными словами, отказавшись от марксистской и либеральной парадигм, отечественная театральная культура не создала своей идеологической платформы, в значении не политической, но художественно-ценностной идеологии.

Именно приоритет коммерческих интересов порождает всеобщую репертуарную и режиссерскую унификацию, примитивизм в стремлении к эпатажности зрительского восприятия, откровенную вульгаризацию сценического прочтения. В ситуации отсутствия авторитета театральной критики (ее заменила реклама) коммерциализация вступила в открытую борьбу с традиционными ценностями отечественной театральной культуры. Между тем именно традиционная «связь времен» всегда обуславливала развитие театра. Были исторические периоды, когда эта связь прерывалась в угоду политическим изменениям. В революционные, переломные моменты это было естественным. Но все манифесты, провозглашавшие «новую эру» театральной культуры, благополучно увядали, будучи оторваны от живой традиции.

«Чем выше и сложнее развился жанр, – писал М.М. Бахтин, – тем он лучше и полнее помнит свое прошлое» [4, с. 98]. Это вполне закономерно и для театральной культуры в целом. Однако подмена закономерностей творчества законами бизнеса, в «союзе» с подменой традиционных художественных ценностных ориентаций фрагментированными антиценностями постмодерна определяет нынешнее состояние отечественной театральной культуры.

Эта ситуация почти два десятилетия анализируется культурологами, искусствоведами, философами, но на практике она лишь усугубляется. Достаточно вспомнить даже не творческие работы, но следственные действия, фигурантами которых стали известные театральные деятели. Напомним, что здесь речь идет об экономической, коммерческой деятельности.

Было бы необъективно с нашей стороны не упомянуть о попытках упорядочить процессы коммерциализации. Так, например, в учебных заведениях культуры и искусства активно внедряются специальности, связанные с продюсированием и экономикой в сфере культуры в целом и театральной в частности. Издаются методические и нормативные документы и рекомендации. Но следует заметить, что когда в образовательных программах или теоретических исследованиях ищут то, чего в них нет и быть не может – практического руководства к действию, как создать художественное произведение, то это неизбежно ведет к разочарованию.

Вспоминается ситуация с крыловской мартышкой, которая, разочаровавшись в очках, «о камень такхватила их, что только брызги засверкали». В реалиях современности подобное отношение к упомянутым нами попыткам регламентировать коммерциализацию скорее норма, чем исключение.

В заключение нашей статьи позволим сделать вывод о том, что как на теоретическом, так и на практически-творческом уровне противодействия негативным последствиям коммерциализации отечественной театральной культуры следует перейти от тактики отрицания ее ценностных ориентаций к утверждению традиционных ценностей.

Литература

1. *Найденко Е.А., Найденко М.К.* Отечественная театральная культура в контексте нравственных ценностей постмодернизма // *Культурная жизнь Юга России.* 2017. № 4.
2. *Флиер А.Я.* Культурология для культурологов. М., 2000.

3. *Найденко М.К.* Режиссерский театр и система К.С. Станиславского в культуре XX века (научная монография). Краснодар. Краснодарский государственный университет культуры и искусств. 2004.

4. *Бахтин М.М.* Литературно-критические статьи. М., 1986.

References

1. *Naydenko E.A., Naydenko M.K.* National theatrical culture in the context of moral values of postmodernism // *Kulturnaya zhizn Yuga Rossii*. 2017. № 4.

2. *Flier A.Ya.* Kulturologiya dlya kulturologov [Culturology for culturologists]. Moscow, 2000.

3. *Naydenko M.K.* Director's theater and system of K.S. Stanislavsky in the culture of the XX century (scie. monograph). Krasnodar. Krasnodar state university of culture and arts. 2004.

4. *Bakhtin M.M.* Literaturno-kriticheskiye statyi [Literary critical articles]. Moscow, 1986.

