

Симулякр постчеловеческого субъекта антистихийной природы, как технократический дух неизбежного будущего, очевидно истекает из «Шанхайского лазерного шоу», в котором, как представляется, нет ничего специфически китайского, но есть открыто являющаяся заявка на постчеловеческий глобализм [5].

Литература

1. *Маркс К.* Капитал // К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. М., 1960, Т. 23.
2. *Делез Ж., Гваттари Ф.* Анти-Эдип: капитализм и шизофрения. Екатеринбург, 2007. 672 с.
3. Спасут ли мир дельфины? Русские беседы о сакрализации прекрасного: моногр. / Кол. авт. Армавир, 2019. С. 213-226. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37303781>
4. *Гегель Г.В.Ф.* Лекции по эстетике. СПб., 1999.
5. *Борисов Б.П.* Постмодернизм. М. – Берлин, 2015.

References

1. *Marx K.* Capital // K. Marx and F. Engels. Compositions. Moscow, 1960. V. 23.
2. *Deleuze G., Guattari F.* Anti-Edip: kapitalizm i shizofreniya [Anti-Oedipus: capitalism and schizophrenia]. Ekaterinburg, 2007.
3. Will dolphins save the world? Russian talks about sacralization of the beautiful: a monograph / Col. ed. Armavir, 2019. P. 213-226. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37303781>
4. *Hegel G.W.F.* Lektsii po estetike [Lectures on aesthetics]. Saint Petersburg, 1999.
5. *Borisov B.P.* Postmodernizm [Postmodernism]. Moscow – Berlin, 2015.

УДК 304.44-057.87

А.В. НОРМАНСКАЯ, О.В. РЕЗНИК

РОЛЬ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОЙ КАРТИНЫ МИРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Норманская Анжела Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин Крымского университета культуры, искусств и туризма (Симферополь, ул. Киевская, 39), nauka-kukiit@mail.ru

Резник Оксана Владимировна, доктор филологических наук, профессор, проректор по научной работе Крымского университета культуры, искусств и туризма (Симферополь, ул. Киевская, 39), oreznik2005@yandex.ru

Аннотация. Объект исследования – культурная картина мира студенческой молодежи. В научном поле на сегодняшний день неоднозначно рассматривается понятие «культурная картина мира». Проведенное авторами анкетирование студентов единственного творческого вуза в Республике Крым – Крымского университета культуры, искусств и туризма позволило выявить представление студентами следующих понятий: «досуг», «свободное время», «культурная картина мира», «культурный человек».

Ключевые слова: культурная картина мира, досуг, досуговые практики, студенческая молодежь.

UDC 304.44-057.87

A.V. NORMANSKAYA, O.V. REZNIK

THE ROLE OF LEISURE PRACTICES IN SHAPING THE CULTURAL WORLD PICTURE OF THE STUDENT YOUTH

Normanskaya Anzhela Viktorovna, candidate of culturology, assistant professor of the cathedra of philosophy, culturology and humanities of the Crimean university of culture, arts and tourism (39, Kievskaya st., Simferopol), nauka-kukiit@mail.ru

Reznik Oksana Vladimirovna, PhD (philology), professor, vice-rector of scientific work of the Crimean university of culture, arts and tourism (39, Kievskaya st., Simferopol), oreznik2005@yandex.ru

Abstract. The object of the study is the cultural picture of the world of students. In the scientific field today the concept of «cultural picture of the world» is ambiguous. The authors' questionnaire of students of the only creative university in the Republic of Crimea – Crimean university of culture, arts and tourism allowed to identify the presentation of the following concepts by students: «leisure», «free time», «cultural picture of the world», «cultural person».

Keywords: cultural picture of world, leisure, leisure practices, students.

В последнее десятилетие XXI века внимание культурологов, социологов, философов, филологов направлено на изучение культурной картины мира молодежи, что обусловлено неоднозначностью данного понятия в целом. Термин «культурная картина мира» трактуется исследователями неоднозначно. Так, например, Кузнецова Т.Ф. считает, что в культурную картину мира как сегменты включены и другие картины мира: научная, социальная, художественная и т.д. [1]. По мнению А.Я. Флиера, культурная картина мира – это условный термин, включающий в себя миропредставления в обществе, рациональные знания, религиозные верования, нравы, ментальности, ценностные ориентиры, политические идеи, эстетические воззрения и т.д. [2].

Мы понимаем под культурной картиной мира взгляд и выбор человека в культуре. В данном контексте рассматриваем понимание культурных процессов, культурной политики, морфологии культуры как обобщенный культурный опыт и в то же время накопленный культурный капитал, определяющий культурный уровень личности. Следует отметить, что в культурной картине мира наблюдаются объективный и субъективный пласты. Первый связан с внешним наблюдением, второй – с личным мироощущением и внутренней интерпретацией культурных процессов, событий, потреблением культурных продуктов и т.д. В этом случае интерпретация может исходить от внутреннего восприятия к внутренней или внешней оценке. Для носителя культуры важно также увидеть «родство» с тем элементом культуры, который он наблюдает или участником которого он является.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения мировоззренческих основ тех студентов, которые формируют в своей практике культурную картину социума. Обращаясь в своей публикации к проблеме понимания культурной картины мира студенчества, мы рассматриваем досуговые практики как одну из важных ее составляющих. Следует обратить внимание, что ошибочно считать культуру студенчества единым целым, точно так же, как и рассматривать однозначно досуговые предпочтения студентов.

Проанализировав результаты социологического опроса «Противоречия и парадоксы социализации студенческой молодежи в условиях транзитивности современного российского общества», проведенного в 2016 г. Центром социально-политических исследований ЮФУ, исследователи О.М. Штомпель, Л.А. Штомпель, В.И. Филоненко пришли к выводу, что большинство студентов «выбирает гедонистическую модель поведения, где стремление к свободе и индивидуальному выбору локализуется в досуговой сфере. Если в учебной деятельности для студентов вузов действует логика «отложенной рациональности», то в досуговой сфере превалирует потребительская установка...» [3].

Анализируя контингент студентов вузов культуры и искусства, следует отметить, что основным компонентом формирования культурной картины мира данной категории является прежде всего творчество, а также сопряженная с ним особая творческая среда. Подчеркнем, что мы наблюдаем синтез научного знания, креативного мышления, психологической напряженности и тяжелого физического труда (репетиции, выступления). Особенность творческого вуза заключается не только в стремлении студентов изучать виды искусства или культурологический цикл дисциплин, но и в возможности самостоятельно участвовать в процессе создания хореографических постановок, академических и эстрадных программ, анимационных мероприятий, драматических спектаклей и т.д. Тем самым вуз является площадкой для реализации способностей и одновременно позволяет накапливать культурный капитал.

Однако одной из важнейших тем исследования является стратификация студента творческого вуза как культурного человека. На сегодняшний день образование формально определяет культурный уровень человека. Практика показывает, что студент, овладевающий грамотно культурным капиталом, может успешно реализоваться во всех сферах. На смену студенту-консьюмеру приходит студент-просьюмер, не бездумно потребляющий, а на основе полученного культурного опыта производящий новый культурный продукт.

Проблема поиска новых досуговых практик ограничивается не только поиском форм или мероприятий свободного времяпрепровождения, но и проблемой выбора самоопределения, самопрезентации. В рамках проведенного авторами анкетирования на тему «Досуговые практики в формировании культурной картины мира студенческой молодежи среди студентов Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» было выявлено следующее:

- понимание определения «культурной картины мира», «культурный человек», «досуг», «свободное время»;
- установление взаимосвязи данных понятий;
- роль культурно-досуговых предпочтений в повседневной жизни студента.

В анкетировании приняли участие 300 студентов дневного и заочного форм обучения, из них мужчин – 14,5 %, женщин – 85,5 %. Преимущественно это представители городского населения (82,6 %) в возрасте от 17 до 25 лет. Из шести вариантов определения культурной картины мира большинство респондентов выбрали вариант «условный термин, в рамках которого происходит объединение всей системы представлений человека о мире и своем месте в нем» – 78,6 %, «представления, формирующие культуру человека и общества» – 14,2 %. Понятие «культурный человек» сопряжено в первую очередь с нравственным воспитанием и моральными ориентирами (69,9 %). Свободное время и досуг студентами понимается как единое целое.

Следует отметить, что досуг как элемент свободного времени, содержание которого может быть направлено на удовлетворение культурных потребностей, не рассматривается конкретно ни одним респондентом. Большая часть студентов (91 %) основным видом досуга определяет не посещение учреждений культуры, а общение в социальных сетях. В связи с этим фактом культурная картина мира выстраивается, с нашей точки зрения, однобоко, т.к. живое общение нивелируется. Наряду с «приверженностью» интернету в анкетах студентами были указаны такие виды досуга, как поход в кинотеатр, встреча с друзьями, отдых на природе (55 %), чтение книг – всего 34 %.

Взаимосвязь между досуговыми предпочтениями и культурной картиной мира студенческой молодежи отражается прежде всего в выстраивании ценностных ориентиров, т.к. досуговая деятельность молодого поколения представлена как процесс приобщения к культуре в целом. Речь идет об узнавании новой социально-культурной информации, обращении к традициям, овладении этикетными формулами и т.д. Ценностные ориентиры могут формироваться только в процессе активной социальной позиции. Так, например, особое место в культурно-досуговых практиках студенчества в последнее время занимает волонтерское движение, в частности студенческие объединения – волонтеры культуры, в том числе в университете культуры.

Выбор и овладение навыками будущей профессии для студентов-волонтеров сопряжены с оказанием добровольческой помощи в работе учреждений культуры и искусства Республики Крым; с организацией и приобщением к посещению непопулярных для населения (особенно студенческой молодежи) библиотечных и музейных учреждений, а также конкретно к процессу чтения книг в целом; с активным участием в образовании культурных пространств и творческих кластеров. Волонтерское движение для студента – это и деятельность, и развлечение, и приобщение к культуре, традициям, и самореализация, и один из видов культурно-досуговых практик.

Таким образом, культурно-досуговые практики могут оказывать как негативное, так и позитивное влияние на формирование культурной картины мира студента.

Литература

1. Кузнецова Т.Ф. Культурная картина мира как ядро тезауруса в концепции Владимира Андреевича Лукова // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2015. № 3. URL: http://zpu-journal.ru/e-zpu/2015/3/Kuznetsova_Cultural-World-View/.
2. Флиер А.Я. Избранные работы по теории культуры. М., 2014. 558 с.
3. Филоненко В.И., Штомпель Л.А., Штомпель О.М. Культурно-досуговые предпочтения российских студентов в трансформирующемся обществе // Власть. 2017. Т. 25. № 11. С. 70-78.

References

1. Kuznetsova T.F. The cultural picture of the world as the core of the thesaurus in the concept of Vladimir Andreevich Lukov // Informatsionnyu gumanitarnyy portal «Znanie. Ponimanie. Umenie». 2015. № 3. URL: http://zpu-journal.ru/e-zpu/2015/3/Kuznetsova_Cultural-World-View/
2. Flier A.Ya. Izbrannyye raboty po teorii kultury [Selected works on the theory of culture]. Moscow, 2014. 558 p.
3. Filonenko V.I., Shtompel L.A., Shtompel O.M. Cultural and leisure preferences of the Russian students in transforming society // Vlast. 2017. V. 25. № 11. P. 70-78.

