

12. Safina, G.M. (2010) *Postupok v strukture nravstvennogo vybora: analiz problemy v kontekste narodnoy mudrosti* [The act in the structure of moral choice: an analysis of the problem in the context of folk wisdom]. Abstract of Philosophy Cand. Diss. Cheboksary.

13. Leonov, I.V. (2011) *Evolutsiya termina “Pattern” v kul’turologicheskom znanii: ot ponyatiya k nauchnoy kategorii* [Evolution of the term “Pattern” in cultural studies: from concept to scientific category]. *Aktual’nye voprosy sovremennoy nauki – Current issues of modern science*. 20. pp. 41–48.

14. Bedenko, V.N. (2021) *Geroi amerikanskoй kinokomedii 1990-h godov kak otrazhenie kul’tury SSHA* [Heroes of American Comedy Films of the 1990s as a Reflection of the US Culture]. *Kul’turnaya zhizn’ Yuga Rossii – Cultural Studies of Russian South*. 1 (80). pp. 135–141.

УДК 004.738.5:654.195

DOI: 10.24412/2070-075X-2025-3-157-166

В.Ш. Жачемук

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАДИОВЕЩАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ РАДИОСТАНЦИИ «ГОВОРИТ МАЙКОП»)

В статье исследованы процессы структурной и жанровой трансформации электронных СМИ Адыгеи, происходящие под влиянием интернет-технологий. Выявлены особенности вещательной политики региональных радиостанций и охарактеризованы способы воздействия аудио- и цифрового контента на социокультурную ситуацию в регионе. Доказано, что радиоканал «Говорит Майкоп» является примером современного СМИ, положительно влияющего на социокультурную ситуацию в регионе во многом благодаря использованию интернет-технологий и социальных сетей.

Ключевые слова: *Адыгея, СМИ, интернет, социальные сети, социокультурное пространство, радио, «Говорит Майкоп».*

Актуальность темы исследования. Все больше людей получают информацию с помощью интернет-технологий, которые, в силу своей доступности, постепенно становятся основными каналами информирования, развлечения и коммуникации. Согласно исследованию ВЦИОМ, проведенному в 2023 году, 86% россиян, пользующихся социальными сетями, проводят в них время ежедневно. При этом 92% молодых людей в возрасте 18–24 лет регулярно пользуются мессенджерами. Доля людей в возрасте 25–34 лет, регулярно использующих мессенджеры, еще выше – 94% [1]. Интернет становится площадкой, где распространяются различные новые тренды, зачастую влияющие на восприятие окружающего мира, и даже на формирование нравственных основ личности. Современные технологии оказывают существенное воздействие на деятельность электронных СМИ. По данным Минцифры РФ на 2024 год, начиная с 2016 года число слушателей онлайн-радио выросло с 2,6% до 10,5%. При этом для прослушивания радио в интернете аудитория активно использует видеоплатформы и музыкальные сервисы, а также социальные сети [2]. По мере развития интернет-технологий и телерадиовещания в сети, усилились процессы технологической, коммуникативной, организационной и профессиональной медиаконвергенции, а средства массовой информации начали формировать новые приемы и способы работы с информацией и целевой

аудиторией, которые стирают как внутренние границы между традиционными СМИ, так и между ними и новыми формами коммуникационных практик в виртуальном пространстве.

Цель, объект и предмет исследования. Объектом настоящего исследования стало современное радиовещание в Адыгее. В силу того, что тема структурной и жанровой трансформации региональных СМИ под влиянием интернет-технологий в научных источниках не отражена, целью нашего исследования является анализ современного состояния электронных СМИ Адыгеи, который будет способствовать созданию базы эмпирического материала для будущих исследований. *Предмет* исследования – формы воздействия электронных СМИ Адыгеи на социокультурное пространство региона, осуществляемые посредством интернет-технологий. *Задачи* данной статьи: охарактеризовать особенности вещательной политики региональных радиостанций; проанализировать специфику трансформации жанров радиовещания в условиях интернета, определить сильные и слабые стороны работы радиовещательных станций Республики Адыгеи в интернете. *Новизна* исследования состоит во введении в научный оборот результатов анализа форм деятельности радиостанции «Говорит Майкоп» в интернете.

Методология и методы исследования. В работе использовались теоретические и эмпирические методы исследования, среди которых описательный, сравнительный, экспериментальный, контент-анализ, с помощью которого были проанализированы публикации, представленные радио «Говорит Майкоп» на официальном сайте и в социальных сетях.

Степень научной разработанности темы. С развитием интернет-технологий появились научные работы, авторы которых исследовали структуру, формы и жанровое содержание интернет-вещания телевидения и радио. Процессам интеграции традиционных СМИ и интернета посвятила свою работу Е.А. Малеина [3], в которой она выделила формы взаимодействия с интернетом газет, радиостанций и авторских телевизионных программ. И.И. Карпенко систематизировала новые тенденции развития радио, вызванные влиянием интернета, отметив усиление коммуникации со слушателями, использование свойств различных массмедиа в подаче материалов, возникновение гипертекста, появление нового жанра аудиоматериала – подкастинга. И.И. Карпенко охарактеризовала основные научные подходы к исследованию конвергенции, сформулировала характерные черты онлайн-СМИ [4] и обозначила процессы медиаконвергенции региональных СМИ [5]. Л.А. Круглова и С.А. Долганова исследовали формирование контент-стратегий радиостанций в социальных сетях и пришли к выводу, что еще не все радиостанции используют возможности социальных сетей для своего продвижения [6].

Процессы конвергенции в СМИ также рассматривали Д.А. Устюжанина [7] и С.Л. Уразова [8]. Подкастингу посвятили свои работы А.А. Дорофеева [9], А.А. Журавлёва [10], Е.А. Барашкина, Л.А. Горшкова, В.В. Лабутина [11]. Радиовещание в интернете исследовали В.А. Колодкин [12], а также Н.Г. Нестерова [13] и Л.И. Ермоленко [14], которые провели анализ дискурсивных практик современного радио в интернете и пришли к выводу, что современные мультимедийные технологии привели к смещению акцентов в контенте радио, формированию новых жанров вещания и способов работы с информацией. При этом Н.Г. Нестерова создала концепцию, в которой радиодискурс предложила считать самостоятельным типом медиадискурса [15]. Роль СМИ в популяризации памятников истории и культуры через возможности сети интернет рассматривали М.А. Малиш и М.А. Решетова [16].

Таким образом, преобладают работы, посвященные исследованию новых форм работы традиционных СМИ в интернете и жанровых изменений под влиянием новых информационных технологий. При этом отсутствуют работы, авторы которых исследуют трансформации региональных СМИ и, в частности, современное радиовещание Республики Адыгеи.

Основная часть. В Адыгее действует два электронных СМИ, которые, кроме эфирного вещания, в той или иной степени присутствуют в интернете. Это коммерческое радио «Говорит Майкоп» с круглосуточным вещанием, а также радио и телевидение филиала Всероссийской государственной телерадиовещательной компании ГТРК «Адыгея». Рассмотрим более подробно деятельность радиостанции «Говорит Майкоп», которая является музыкальным каналом, позиционирующим себя как радио, ставшим продолжателем традиций адыгейского областного радиовещания, вписывающегося при этом в современные форматы.

Свое вещание в эфире радиостанция «Говорит Майкоп» начала 1 декабря 2014 года. Сайт станции имеет две функции: трансляция онлайн-версии эфирного вещания и гиперссылки на страницы радиостанции в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм». Он не обладает такими функциями, как сегментация представленных материалов на разделы и рубрики. Если следовать типологии В.А. Колодкина, разделявшего сайты радиостанций в зависимости от задач, стоявших перед ними, его можно отнести к так называемой веб-визитке [17], единственная задача которой – это онлайн-вещание и реклама радиостанции среди интернет-пользователей.

Онлайн-вещание радиостанции идентично офлайн-вещанию. С учетом того, что на канале звучит не только современная музыка, но и композиции прошлых лет, следует предположить, что радиостанция не ограничивает свою целевую аудиторию конкретными возрастными или гендерными рамками, имея более 2 000 подписчиков в социальной сети ВКонтакте [18].

Для характеристики деятельности радиостанции «Говорит Майкоп» в социальной сети «ВКонтакте» мы проанализировали ее посты, размещенные с января по март 2025 года. В этот период радиостанцией было опубликовано 325 постов, то есть в среднем 3,6 поста в день. По темам и количеству публикации мы разделили посты на пять групп: 1) о звездах эстрады – 139 постов; 2) записи эфирных программ, подкастинг и их анонсы – 91 пост; 3) опросы и вопросы к аудитории – 41 пост; 4) разносторонний контент (фото, клипы) – 40 постов; 5) фото с ведущими радиостанции – 14.

Несмотря на различные функции, которые предполагают разные группы постов, у них есть объединяющий общий признак – это отсутствие проблемных тем: политических, экономических, социальных или экзистенциальных. Формат контента имеет ярко выраженную развлекательную направленность, нацеленную на формирование хорошего настроения аудитории. О том, что аудитории радиостанции требуются положительные эмоции, свидетельствуют также данные опроса, проведенного нами в г. Майкопе в апреле 2025 года. В опросе приняли участие 221 человек; респонденты были классифицированы по следующим критериям: по половозрастному признаку и по владению родным языком (18–30 лет – 32%, 31–60 лет – 61,2 %, 61 год и старше – 6,8 %; женщины – 77,7%, мужчины – 23,3%; русскоязычные – 25,8%, носители адыгейского языка – 72,4%). В ходе опроса было выявлено, что 66 % опрошенных ожидают от прослушивания радио позитивного настроения, а 68 % надеются услышать хорошую разнообразную музыку. Однако следует отметить, что, несмотря на свое позиционирование как продолжателя традиций адыгейского областного радио, чье музыкальное вещание было направлено на просвещение, в онлайн-вещании и социальных сетях радиостанции «Говорит Майкоп» отсутствуют такие жанры, как творческий портрет или очерк, которые рассказывали бы об истории появления того или иного произведения или о творческом пути музыканта.

Относительное разнообразие музыки в онлайн-вещании сопровождается постами о звездах российской и местной эстрады, которые, однако, несут в себе лишь информацию о дне рождения исполнителей или о том, где и с кем они любят отдыхать. То есть подобные материалы не требуют глубоких размышлений пользователя или слушателя. В конечном итоге этот вектор работы радиостанции, несмотря на имеющийся

потенциал, не направлен на музыкальное просвещение, сохранение исторической памяти и самобытности культуры. Например, трансляция народной мелодии в современной аранжировке могла бы стать поводом для рассказа слушателям и пользователям об истории этого произведения и о его уникальности в исполнении музыкантов других исторических периодов. Однако, в соответствии с ожиданиями целевой аудитории, вещание радиостанции «Говорит Майкоп» направлено на развлечение и в плане информации лишено просветительского потенциала.

Программы радиостанции «Говорит Майкоп», публикуемые в социальной сети, тематически разнообразны. В этих материалах уделяется внимание таким темам, как история, здоровье, культура, туризм, безопасность дорожного движения. Шоу с гостем «Яблочное утро», название которого отсылает слушателей к столице республики, городу Майкопу, в наименовании которого «зашифрована» адыгская фраза «долина яблонь», является записью части утреннего развлекательного шоу с участием приглашенного гостя. Большинство гостей «Яблочного утра» – люди творческих профессий, что объяснимо для радиостанции музыкального формата.

Одна из главных функций этого шоу – просвещение в области культуры. Беседы с гостями о роли музыки, театра и литературы в жизни человека часто продолжают размышления о будущем культуры в современном обществе. Например, гостем шоу «Яблочное утро» был художественный руководитель и главный балетмейстер государственного академического ансамбля танца «Нальмэс» Аслан Хаджаев, который говорил о значении танца в сближении разных культур, о возрождении народных ритуалов через танцевальные постановки, о своем видении перспектив развития народного танца в современных условиях [19].

Однако гостями студии часто становятся представители и других профессий, которые поднимают вопросы нетворческие, но имеющие значение для аудитории радиостанции. Так, в День русского языка в программе принимала участие доктор филологических наук Зулейхан Беданоква, которая говорила о проблеме заимствования русским языком иностранных слов и о том, как начали меняться грамматические, лексические и стилистические нормы русского языка под влиянием социальных сетей и интернета вообще. Этот разговор мог бы мотивировать подписчиков канала на совершенствование уровня владения нормами русского языка [20].

Несмотря на то, что «Яблочное утро» является развлекательным шоу, присутствие в нем гостей придает ему дополнительные функции просвещения и образования в области культуры и искусства с возможностью воздействовать на пользователей в этом направлении. Часть программ имеют ярко выраженные нарративы, которые напрямую призывают аудиторию и подписчиков в социальной сети к действиям, способствующим формированию в социуме конкретных поведенческих моделей и определенному образу жизни. Это программы «Отдохнем до понедельника», «Здоровая среда» и «Формула безопасности».

Тематика программы «Отдохнем до понедельника» представлена информацией о предстоящих культурных событиях в столице Адыгеи, которые слушателям предлагается посетить на выходных после завершения рабочей недели. Эта программа формирует у слушателя ощущение насыщенной культурной жизни в Майкопе, прививает интерес к культуре как таковой и является единственным источником в СМИ Адыгеи, где в полной мере сконцентрирована информация о предстоящих культурных мероприятиях. Хронометраж программы не более трех минут, что позволяет донести до аудитории информацию без потери интереса с ее стороны.

«Здоровая среда» – единственная программа, которая позиционируется радиостанцией как подкастинг, и расположена под соответствующей рубрикой. В формате беседы в ней ведущий и врачи разных направлений рассуждают о здоровом образе жизни,

профилактике заболеваний, сезонных недомоганиях. «Здоровая среда» – это «цикл полезных передач», при прослушивании которых аудитория может получить дополнительные знания о своем здоровье.

Цель рубрики «Формула безопасности» – формирование культуры поведения на дорогах и соблюдение правил дорожного движения. Следует отметить, что это коммерческий проект, реализуемый совместно с МВД Адыгеи, с которым радиостанция «Говорит Майкоп» заключила контракт на производство и трансляцию программы в целях пропаганды соблюдения правил дорожного движения. Передача является примером того, как государственные правоохранительные структуры используют различные формы воздействия на общество через популярные СМИ с целью изменения поведения на автомобильных дорогах.

«Вспомнить все» и «Это любопытно» – две программы, которые имеют функцию просвещения и актуализируют значимость чувства любви к своей малой родине. «Вспомнить все» – программа о культурных или научных событиях мирового, общероссийского или республиканского масштаба, которые произошли в отдельно выбранный год. Например, в выпуске за 19 сентября 2024 года, посвященном 1992 году, было рассказано о том, что в этот год на телеэкраны вышел сериал «Санта-Барбара», а также был учрежден Всемирный день океанов и образован Союз композиторов Адыгеи. Выпуск завершался рассказом о хите певца Игоря Николаева, который был популярен в том году и его трансляцией [21]. Подобным образом построены и другие выпуски.

Программа «Это любопытно» является самой короткой, с хронометражем не более 30 секунд, и состоит обычно из рассказа о каком-либо интересном факте. Сведения, озвученные в программе, авторы стараются «привязывать» к истории Адыгеи или адыгского народа. Так, две программы, вышедшие в сентябре 2024 года, рассказывали о второй жене царя Ивана Грозного Марии Темрюковне [22] и о найденном археологами на территории Адыгеи древнейшем музыкальном инструменте [23].

В программе «Путешествие налегке» рассказывается о туристских маршрутах, достопримечательностях и культурном отдыхе в городах России. Идея программы: если у вас нет возможности совершить путешествие за рубеж, в России достаточно туристических маршрутов и локаций, которые вы можете посетить. Изучайте собственную страну с большой историей. Отличительной особенностью программ является то, что в них не акцентируется личное отношение ведущих к раскрываемым темам.

Нужно заметить, что ни в одной программе, кроме, пожалуй, утреннего шоу, слушатель или пользователь интернета не найдет личного отношения ведущего к событиям или темам, которые раскрываются в передачах. Можно резюмировать, что тематические программы радиостанции не имеют идеологической подоплеки, но при этом, в целом, несут патриотический посыл: пропагандируют исторические и культурные места России, направлены на повышение интереса к истории и культуре родного края и в общем выполняют функцию просвещения.

Примером самого удачного использования радиостанцией своего культуртрегерского потенциала через возможности интернет-технологий стала специальная акция, приуроченная к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, – «Информбюро Победы», представляющая собой цикл повествований о подвигах выходцев Адыгейской автономной области на полях сражений. Аудитория радиостанции и пользователи социальных сетей имели возможность поделиться рассказами о своих родственниках, принимавших участие в войне, и услышать рассказы об их подвигах в эфире и на страницах в социальных сетях. В этом проекте были эффективно задействованы современные информационные технологии: кроме эфирного и онлайн вещания, рекламы на сайте и контента в социальных сетях в виде аудио- и фотоформата, печатного текста, в акции широко использовался гипертекст, а также уличные баннеры с QR-кодом, которые выводили на страницы ВКонтакте «Говорит Майкоп» с соответствующей информацией. В этом

проекте радиостанции совместно с партнерами удалось актуализировать собственную повестку в социуме, подвигнув общество через свои коммуникационные возможности включиться в процесс героизации своих близких, защитивших страну от фашизма.

Оценивая влияние СМИ на социокультурное пространство, следует отметить важность такого аспекта, как коммуникация с аудиторией. Пользователям важна не только информация, которую они потребляют, большое значение имеет возможность услышать мнение по ней ведущего или других пользователей через каналы общения. Фотографии на ленте радиостанции играют вспомогательную роль и работают на визуализацию имиджа ведущих радиостанции для усиления коммуникативной функции между ними и радиослушателями. Ведущие фотографируются в разных локациях, всегда улыбки и в комментариях под фотографиями излучают жизнерадостное настроение, что соответствует выстраиваемому имиджу радиостанции.

Помимо линии «ведущий – подписчик» и «гость программы – подписчик», коммуникации радиостанции «Говорит Майкоп» в социальной сети идут также через опросы и вопросы по теме дня и обсуждение получаемой информации через комментарии под постами. Интерактивная печатная рубрика «Тема дня» и опросы направлены на усиление коммуникативной функции радиостанции. Их единственная задача – привлечь аудиторию к обсуждению какого-либо вопроса, который формулируется в рубрике. Анализ тем, представленных в этой рубрике, показывает, что они затрагивают повседневную жизнь аудитории и отражают несложные бытовые и другие проблемы, с которыми аудитория радиостанции часто сталкивается в жизни. Тематика этой рубрики представлена такими вопросами, как «что запомнили из школьных времен?», «что клали в чемодан и не пригодилось?», «дружить с коллегами вне работы – это ...», «как вы боретесь со стрессом?» и т.д. Эти темы не требуют глубокой эмоциональной или интеллектуальной вовлеченности аудитории, они отражают повседневную жизнь слушателя радиостанции, несут ярко выраженную коммуникативную функцию и призваны повысить интерес к радио в повседневной жизни. Однако активность подписчиков показала, что эта рубрика пользуется наименьшей популярностью среди всех постов. Тема повседневности не заинтересовала аудиторию или предложенные редакцией вопросы оказались не актуальными для основной массы подписчиков сайта радио «Говорит Майкоп».

Таким образом, региональное радиовещание в достаточной мере использует современные формы работы в контексте использования интернет-технологий. Оценивая присутствие радиостанции в виртуальном пространстве региона, выявим сильные и слабые стороны ее влияния на процессы, происходящие в обществе. К сильным сторонам можно отнести: использование социальных сетей как каналов распространения информации и продвижения своего бренда среди пользователей; применение визуальных форм контента в дополнение к основному аудиоконтенту, профессиональный монтаж, качественный звук, музыкальное оформление и небольшая длительность программ, соответствующая современным тенденциям; радиостанция активно задействует все методы коммуникации со своими подписчиками: акторами взаимодействия становятся ньюсмейкеры, ведущие радиостанции, проводятся опросы, викторины, функционирует интерактивная рубрика «Тема дня»; делается акцент на культурно-историческую, просветительскую, информационную и развлекательную функции тематических программ; радиостанция поддерживает и продвигает патриотические проекты («Информбюро Победы», приуроченный к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне) и содействует развитию культуры региона (программа «Отдохнем до понедельника», единственная в СМИ Адыгеи, из которой можно получить максимально полную информацию о предстоящих культурных событиях в Республике). Слабыми сторонами интернет-вещания «Говорит Майкоп» являются: невысокая активность в социальных сетях (в среднем 3,5 поста в день); на ленте в социальных сетях отсутствуют выпуски новостей; практически

не используется видео, которое могло бы привлечь дополнительных подписчиков; не развивается такое важнейшее направление современного жанра, как подкастинг; не работает коммуникация через опросы и рубрики дня, аудитория фактически отвергла тему повседневности в этом направлении, но радиостанция не предлагает других вариантов.

Тем не менее, радиостанция «Говорит Майкоп» является примером современного СМИ рекреационной направленности, положительно влияющего на социокультурную ситуацию в регионе во много благодаря использованию интернет-технологий и социальных сетей.

Литература

1. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Радиовещание России 2023-2024: состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.radioacademy.ru/event/id/177> (дата обращения 26.06.2025).
3. Малеина Е.А. Интеграция СМИ и Internet в современной российской культуре: автореф. дис. ... канд. наук. Ярославль, 2016. 24 с.
4. Карпенко И.И. Радиовещание в интернете: теория, типология, специфика журналистской деятельности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2009. 23 с.
5. Карпенко И.И. Медиаконвергенция в теории и практике российских региональных СМИ: дис. ... д-ра филол. наук. Белгород, 2024. 398 с.
6. Круглова Л.А., Долганова С.А. Видеть радио: аудиовизуальные контент-стратегии московских радиостанций в социальных медиа в период турбулентности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 436–451.
7. Устюжанина Д.А. Влияние процессов конвергенции на деятельность региональных СМИ (на примере Красноярского края) // Актуальные проблемы региональной журналистики: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д., 2024. С. 286–309.
8. Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 5–1. С. 287–293.
9. Дорофеева А.А. Подкастинг: новое радио в Интернете // Век информации. 2018. № 1. С. 192–199.
10. Журавлёва А.А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети «ВКонтакте» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 112–119.
11. Барашкина Е.А., Горшкова Л.А., Лабутина В.В. Коммуникативные стратегии подкастинга // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42) С. 112–119.
12. Колодкин В.А. Основные этапы в истории возникновения и развития интернет-радио // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2014. № 4. С. 190–196.
13. Нестерова Н.Г. Интернет-радио как новый тип медиа и основа новых дискурсивных практик // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 376. С. 20–24.
14. Ермоленко Л.И. Дискурсивная картина мира современного радио: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Томск, 2021. 37 с.
15. Нестерова Н.Г. Феномен радиодискурса: современные дискурсивные практики: автореф. дис.... д-ра филол. наук. Томск, 2016. 44 с.

16. Малиш М.А., Решетова М.А. Сохранение и популяризация объектов истории и культуры в современном обществе // Культурная жизнь Юга России. 2021. № 3 (82). С. 121–128.
17. Колодкин В.А. Радиовещание в интернете: Принципы функционирования, типология и структура сайтов: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2005. 176 с.
18. Радио «Говорит Майкоп». URL: <https://vk.com/govoritmaykop?from=search> (дата обращения: 23. 03. 2025).
19. Прямо сейчас в гостях у шоу «Яблочное утро» Аслан Хаджаев. URL: https://vk.com/wall-83472697_6133 (дата обращения: 25.03.2025).
20. Прямо сейчас в гостях у шоу «Яблочное утро» Беданоква Зулейхан Кимовна. URL: https://vk.com/wall-83472697_10394 (дата обращения: 26.03.2025).
21. Программа «Вспомнить все». URL: https://vk.com/wall-83472697_14405 (дата обращения: 27.03.2025).
22. Программа «Это любопытно». URL: https://vk.com/wall-83472697_14451 (дата обращения: 27.03.2025).
23. Программа «Это любопытно». URL: https://vk.com/wall-83472697_14475 (дата обращения: 27.03.2025).

Modern forms of radio broadcasting in the context of using Internet technologies (using the example of the radio station “Govorit Maykop”)

Kul'turnaya zhizn' Yuga Rossii – Cultural Studies of Russian South, 2025, 3 (98), 157–166
DOI: 10.24412/2070-075X-2025-3-157-166

Vyacheslav S. Zhachemuk, Maikop State Technological University (Maikop, Russian Federation). E-mail: vyacheslav_zhachemuk@mail.ru

Keywords: Adygea, electronic media, Internet broadcasting, social networks, socio-cultural space, radio, “Govorit Maykop”, virtual space.

The article provides an overview of theoretical research analyzing the impact of the Internet on the processes of media convergence. It examines forms of Internet broadcasting in radio. Using the example of electronic media in Adygea, the study explores the processes of structural and genre transformation of media under the influence of the development of Internet technologies. The author aims to identify the level of impact that electronic media in Adygea have on the socio-cultural space of the region through the Internet and their influence on contemporary culture. To achieve this, the research analyzes concepts of the presence of electronic media in virtual space, the application of communication methods with Internet users within their boundaries, as well as their ability and opportunities to shape their own agenda in the surrounding reality. The study employed theoretical and empirical research methods, including descriptive, comparative, experimental methods, content analysis (which examined publications from television and radio on official websites and social networks), and sociological survey methods. The article specifies the weak points of Internet broadcasting by electronic media in Adygea. They include low multimedia capabilities of websites; limited activity on social networks; insufficiently developed modern forms and genres of Internet broadcasting; and, in some cases, a conscious limitation of communication with users. After empirical investigation of the activities of the radio station “Govorit Maikop”, the author came to conclusion that this radio channel is an example of a modern mass communication medium that positively influences the socio-cultural situation in the region. This is largely due to its use of Internet technologies and social networks. In contrast to many other mass media, an important aspect of the value and popularity of “Govorit Maikop” radio station is its respect for the listeners, users, and subscribers; high-quality sound recording; authors’ positive attitude and their desire to avoid sharp political and economic issues that can provoke tension and depressive moods in society; the focus of broadcasting on gently fostering patriotic values.

References

1. Wciom.ru. (2025) *Sotsial'nye seti i messendzhery: vovlechennost' i predpochteniya* [Social networks and messengers: engagement and preferences]. [Online] Available from: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija>. (Accessed 04.05.2025).
2. Polesetsky, A.M. (ed.) (2024) *Radioveshchanie Rossii 2023-2024: sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya* [Russian Radio Broadcasting 2023–2024: Status, Trends, and Development Prospects]. [Online] Available from: <https://www.radioacademy.ru/event/id/177> (Accessed 26.06.2025).
3. Maleina, E.A. (2016) *Integratsiya SMI i Internet v sovremennoy rossiyskoy kulture* [Integration of mass media and the Internet in modern Russian culture]. Abstract of Culturology Cand. Diss. Yaroslavl.
4. Karpenko, I.I. (2009) *Radioveshchanie v internete: teoriya, tipologiya, spetsifika zhurnalistskoy deyatel'nosti* [Radio broadcasting on the Internet: theory, typology, specifics of journalistic activity]. Abstract of Philology Cand. Diss. Voronezh.
5. Karpenko, I.I. (2024) *Mediakonvergentsiya v teorii i praktike rossiyskikh regional'nykh SMI* [Media Convergence in the theory and practice of Russian regional media]. Philology Dokt. Diss. Belgorod.
6. Kruglova, L.A. & Dolganova, S.A. (2023) Videt' radio: audiovizual'nye kontent-strategii moskovskikh radiostantsiy v sotsial'nykh media v period turbulentnosti [Visualisation of Radio: Audiovisual Content Strategies of Moscow Radio Stations in Social Media During the Turbulence]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki — Theoretical and Practical Issues of Journalism*. Vol. 12. 3. pp. 436–451.
7. Ustyuzhanina, D.A. (2024) Vliyaniye protsessov konvergentsii na deyatel'nost' regional'nykh SMI (na primere Krasnoyarskogo kraya) [The influence of convergence processes on the activities of regional media (on the example of the Krasnoyarsk Territory)]. *Aktual'nye problemy regional'noy zhurnalistiki: sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Actual problems of regional journalism: collection of materials of the International scientific and Practical Conference]. Rostov n/D. pp. 286–309.
8. Urazova, S.L. (2011) Konvergentsiya kak faktor zhiznesposobnosti mass-media v tsifrovoy srede. Teoreticheskiy aspekt [Convergence as a factor of the viability of mass media in the digital environment. Theoretical aspect]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo — Vestnik of Lobachevsky state university of Nizhni Novgorod*. 5–1. pp. 287–293.
9. Dorofeeva, A.A. (2018) Podkasting: novoye radio v Internete [Podcasting: new radio on the Internet]. *Vek informatsii — The Information Age*. 1, pp. 192–199.
10. Zhuravleva, A.A. (2020) Podkastingovoye veshchaniye: struktura, zhanrovo-tematicheskoye raznoobrazie, osobennosti razvitiya v sotsial'noy seti “VKontakte” [Podcasting broadcasting: structure, genre and thematic diversity, development features in the social network “VKontakte”]. *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya — The sign: a problematic field of media education*. 1 (35). pp. 112–119.
11. Barashkina, E.A. & Gorshkova, L.A. & Labutina, V.V. (2021) Kommunikativnye strategii podkastinga [Podcasting Communication Strategies]. *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya — The sign: a problematic field of media education*. 4 (42). pp. 112–119.
12. Kolodkin, V.A. (2014) Osnovnye etapy v istorii vozniknoveniya i razvitiya internet-radio [The main stages in the history of the emergence and development of Internet radio]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki — Izvestiya of the Southern Federal University. Philological Sciences*. 4. pp. 190–196.
13. Nesterova, N.G. (2013) Internet-radio kak novyy tip media i osnova novykh diskursivnykh praktik [Internet radio as a new type of media and the basis of new discursive

practices]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal*. 376. pp. 20–24.

14. Ermolenko, L.I. (2021) *Diskursivnaya kartina mira sovremennogo radio* [A discursive picture of the world of modern radio]. Abstract of Philology Dokt. Diss. Tomsk.

15. Nesterova, N.G. (2016) *Fenomen radiodiskursa: sovremennye diskursivnye praktiki* [The Phenomenon of Radio Discourse: Modern Discursive Practices]. Abstract of Philology Dokt. Diss. Tomsk.

16. Malish, M.A. & Reshetova, M.A. (2021) *Sokhranenie i populyarizatsiya ob’ektov istorii i kul’tury v sovremennom obshchestve* [Preservation and popularization of historical and cultural objects in modern society]. *Kul’turnaya zhizn’ Yuga Rossii – Cultural life in the South of Russia*. 3 (82). pp. 121–128.

17. Kolodkin, V.A. (2005) *Radioveshchanie v internete: Printsipy funktsionirovaniya, tipologiya i struktura saytov* [Radio broadcasting on the Internet: Principles of functioning, typology and structure of websites]. Philology Cand. Diss. Voronezh.

18. vk.com (2014) *Radio Govorit Maykop* [Radio Says Maikop]. [Online] Available from: <https://vk.com/govoritmaykop?from=search> (Accessed: 23. 03. 2025).

19. vk.com (2022) *Pryamo seychas v gostyakh u shou “Yablochnoe utro” Aslan Khadzhaev* [Aslan Khadzhaev is currently visiting the Apple morning show]. [Online] Available from: https://vk.com/wall-83472697_6133 (Accessed: 25.03.2025).

20. vk.com (2023) *Pryamo seychas v gostyakh u shou “Yablochnoe utro” Zuleikhan Kimovna Bedanokova* [Zuleikhan Kimovna Bedanokova is currently visiting the Apple morning show]. [Online] Available from: https://vk.com/wall-83472697_10394 (Accessed: 26.03.2025).

21. vk.com (2024) *Programma “Vspomnit’ vse”* [Program “Remember everything”]. [Online] Available from: https://vk.com/wall-83472697_14405 (Accessed: 27.03.2025).

22. vk.com (2024) *Programma “Eto lyubopytno”* [Program “It’s interesting”]. [Online] Available from: https://vk.com/wall-83472697_14451 (Accessed: 27.03.2025).

23. vk.com (2024) *Programma “Eto lyubopytno”* [Program “It’s interesting”]. [Online] Available from: https://vk.com/wall-83472697_14475 (Accessed: 27.03.2025).

УДК 791.9

DOI: 10.24412/2070-075X-2025-3-166-173

Е.С. Королева

ПРАЗДНИКИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: К ФОРМИРОВАНИЮ МАССОВЫХ МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЛИТЕРАТУРНОГО ТИПА

Статья посвящена анализу формирования массовых музыкально-театрализованных представлений литературного типа в Орловской области. В работе освещены особенности современной праздничной культуры региона, раскрыты идейно-тематические, режиссерские и постановочные аспекты организации праздников и особенностей реализации художественных замыслов. Обращено внимание на факторы, которые оказали влияние на становление праздничной культуры Орловской области в период после распада СССР.

Ключевые слова: литературные праздники, праздничная культура, режиссерско-постановочная деятельность, событие, календарь региона.

Отечественная праздничная культура отличается богатой палитрой массовых праздников, являющихся, по сути, музыкально-театрализованными представлениями, которые